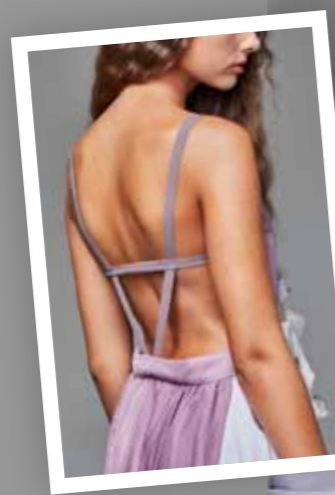


AZ ILLAT SZEPSEGE

Az AVON egyedülálló együttműködésre kért fel három magyar tervezőt. Az eredmény nemcsak bámulatos, de elérhető is.

Az AVON Life parfümöt az AVON-nal közösen alkotta meg a híres divattervező, Kenzo Takada, aki élete során jó néhány országban megfordult. A rengeteg élmény hatására álmodta meg divatkollekcióit, illetve ezek a tapasztalatok adódnak össze az illat mögött megbúvó üzenetben is: a világ – minden csodájával, kultúrájával, különbözőségével együtt – gyönyörű hely, érdemes az élet minden percét megélni, és engedni, hogy hasson ránk a körülöttünk mindenütt jelen lévő szépség. Ez az illat az életigenlés, a pozitív gondolkodás, önmagunk és a világ iránti szeretet és elfogadás jelképe. A női illat fő motívuma az ibolya, a fehér tea és az írisz – egy meghökkenítő fás-virágos illatkategória.

Az AVON három elismert magyar tervezőt kért fel, álmodjanak ruhát az AVON Life illathoz. A dizájnerruhákat a magazin megjelenését követően árverésre bocsátjuk. A licit során befolyt összeget az Emlőrák Gyógyításáért Alapítványnak ajánlották fel.



CELENI

„Az AVON és a márkám is a nőies nőkhöz szól, így ruhára gondoltam rögtön. Az illat története Kelet felé sodort, az ibolya és a fehér tea pedig a színeket tette egyértelművé. A légies anyagválasztás miatt a színek szinte átfolynak egymásba, mint magán a szirmokon.”



CUKOVY

„Fontosnak tartottam, hogy a ruha, amit készítek, vibráló legyen, és a globális kultúra energiáját használja fel egyedülálló és fiatalos módon. A ruhán egy nagyon különlegesen szőtt francia textil van, szembeállítva a hétköznapi farmer lazaságával.”



ZIGI

„Lágy, könnyed, légies anyagban és formabontó, feminin szabásban gondolkodtam. A parfümben a virágok illatának köszönhetően egy érzéki világ tárul viselője elé, ezt a csodás érzést, magát a pillanatot fokoztuk tovább a ruha elkészítésével.”

A ruhák árverezésének részleteit keresd a marieclaire.hu oldalon!